



ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ РОССИИ

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, влад.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, влад.2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726-38-80; info@frio.ru; www.frio.ru

Для Потенциальных Членов ФРИО

Потенциальный член – юридическое лицо – производитель, поставщик товаров и услуг, общественное объединение и любые другие организации, деятельность которых связана со сферой гостеприимства.

Участником «Каталога поставщиков» Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРИО) может стать любой производитель, поставщик товаров, услуг и сервисов (частный предприниматель, фермер, юридическое лицо, учреждение или общественное объединение), деятельность которого связана со сферой гостеприимства. Сайт ФРИО является авторитетной и хорошо посещаемой интернет платформой.

Плюсы участия во ФРИО для Потенциальных Членов (ПЧ)

- Размещение информации о ПЧ и его филиалах в Каталоге ФРИО
- Создание персональной страницы ПЧ на сайте ФРИО с подробным описанием и контактами
- Доступ к Личному кабинету на сайте ФРИО
- Публикация информационной статьи ПЧ в разделе «Статьи» (1 раз в год) *
- Публикация новостей ПЧ в разделе «Новости» (1 раз в месяц) *
- Разрешение на использование логотипа ФРИО на информационных ресурсах ПЧ
- Доступ к закрытой группе ФРИО на Facebook (более 13 000 участников)

* Решение об анонсировании статьи или новости Потенциального члена в социальных сетях и инфо-рассылках ФРИО, остаётся за администрацией ФРИО.

Стоимость участия:

Разовый вступительный взнос	2 000 рублей
Годовой членский взнос	12 000 рублей

Ссылка на форму регистрации:

<https://frio.ru/registration/postavshchikam-uslug/>

The screenshot shows the FRIO website interface. At the top, there is a navigation bar with the FRIO logo, the full name of the organization, and contact information (address, phone number, and hours). Below the navigation bar, there is a main menu with categories like 'О нас', 'Проекты', 'Каталог поставщиков', 'Члены ФРИО', 'Медиацентр', 'Контакты', and a 'Вступить' button. The main content area displays a grid of service categories, each with an icon and a brief description:

- Услуги и сервисы для HoReCa**: Консалтинговые услуги, проектирование, подбор персонала, клининговые компании...
- Реклама и маркетинг**: Маркетинговые агентства, создание и продвижение сайтов, полиграфические услуги, дизайн студии...
- Образование в сфере HoReCa**: Учебные центры и школы, курсы для владельцев бизнеса, мастер классы, обучение для персонала...
- ПО и системы автоматизации**: Программное обеспечение, POS-системы, онлайн-кассы, периферийное оборудование...
- Приложения и веб-сервисы**: Мобильные приложения и веб-сервисы для ресторанов и отелей, инфо-порталы...
- Каталог франшиз**: Каталог франшиз для ресторанного и гостиничного бизнеса.
- Фермерские хозяйства**: Экологически чистые фермерские продукты: мясо, молоко, сыр, овощи, фрукты...
- Продукты питания и напитки**: Поставщики продовольственных товаров и напитков для ресторанов, кафе и баров.
- Оборудование для HoReCa**: Оборудование для оснащения предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса...
- Мебель, освещение и декор**: Всё необходимое для оформления интерьеров: от классики до лофта и дизайнерских находок...
- Посуда и инвентарь**: Посуда, столовые приборы, предметы сервировки, кухонный инвентарь, хозяйственные товары...
- Текстиль и униформа**: Текстиль для ресторанов и отелей, тенты, маркизы, шторы, спецодежда для персонала...



ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ РОССИИ

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, влад.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, влад.2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726-38-80; info@frio.ru; www.frio.ru

Для Ассоциированных Членов ФРиО

Ассоциированный член – юридическое лицо – производитель, поставщик товаров и услуг, общественное объединение и любые другие организации, деятельность которых связана со сферой гостеприимства.

Участником «Каталога поставщиков» Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРиО) может стать любой производитель, поставщик товаров, услуг и сервисов (частный предприниматель, фермер, юридическое лицо, учреждение или общественное объединение), деятельность которого связана со сферой гостеприимства. Сайт ФРиО является авторитетной и хорошо посещаемой интернет платформой. Для продвижения зарегистрированных Ассоциированных членов ФРиО используется весь современный арсенал маркетинговых инструментов и методов продвижения.

Плюсы участия во ФРиО для Ассоциированных Членов (АЧ)

- Размещение информации об АЧ и его филиалах в Каталоге ФРиО
- Создание персональной страницы АЧ на сайте ФРиО с подробным описанием и контактами
- Доступ к Личному кабинету на сайте ФРиО
- Публикация информационной статьи АЧ в разделе «Статьи» (2 раза в год) *
- Публикация коммерческой статьи АЧ в разделе «Статьи» (2 раза в год) *
- Публикация новостей АЧ в разделе «Новости» (2 раза в месяц) *
- Разрешение на использование логотипа ФРиО на информационных ресурсах АЧ
- Дополнительные рекламные возможности и привилегии в рамках VIP-пакета могут включать:
 - Размещение АЧ на ТОП позициях в Каталоге поставщиков ФРиО
 - Распространение рекламных материалов АЧ на мероприятиях ФРиО
 - Участие АЧ в партнёрской программе ФРиО
 - Размещение на сайте АЧ рекомендательного блока от ФРиО
 - Участие экспертов ФРиО в мероприятиях АЧ
- Доступ к закрытой группе ФРиО на Facebook (более 13 000 участников)
- Скидка 15% на размещение рекламы и подписку на издание в журнале «Ресторановед»
- Скидка 10% на размещение рекламы в изданиях ИГ «Ресторанные ведомости»
- Участие в мероприятиях ФРиО на специальных условиях (бесплатно/с предоставлением скидок)
- Выгодные условия на посещение зарубежных выставок (NRA Show, HOST, SISAB, IFE).

* Решение об анонсировании статьи или новости Ассоциированного члена в социальных сетях и инфо-рассылках ФРиО, остаётся за администрацией ФРиО.

Стоимость участия:

Разовый вступительный взнос	2 000 рублей
Годовой членский взнос	52 400 рублей

Ссылка на форму регистрации:

<https://frio.ru/registration/assotsiirovannym-chlenam/>



ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ РОССИИ

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, влад.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, влад.2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726-38-80; info@frio.ru; www.frio.ru

Порядок приёма в Федерацию Рестораторов и Отельеров России

Федерация Рестораторов и Отельеров России (ФРИО) является корпоративной некоммерческой организацией, на основе добровольного членства. Основной целью ФРИО является координация деятельности членов, направленная на содействие в профессиональной деятельности, а также защита прав и законных интересов членов ФРИО. **Заключение договора о вступлении во ФРИО не предусмотрено**, что в полной мере соответствует гражданскому законодательству Российской Федерации.

Прием в члены ФРИО осуществляется в следующем порядке:

1. Заполнение на сайте <https://frio.ru/registration/> онлайн-заявки на вступление во ФРИО.
2. Подтверждение заявки со стороны заявителя.
3. Оплата вступительного и членского взносов.
4. Рассмотрение заявки Президентом ФРИО.
5. В случае положительного решения – получение сертификата с QR- кодом о членстве во ФРИО (в случае отказа – вступительные и членские взносы возвращаются).

Информация для вашей бухгалтерии:

Вопрос: как учитывать оплату вступительного и членского взносов в некоммерческую организацию (ассоциацию), переведенных членом ассоциации (ООО, ЗАО и т.п.)? Можно ли принять данные расходы для снижения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль? Должна ли ассоциация выписывать для уплаты вступительных и членских взносов счета-фактуры, акты и прочее?

Ответ: Плательщик вступительного и членского взносов одновременно списывает в бухгалтерском учете уплаченную сумму записями:

- Д-т 76, К-т 51 - уплачен взнос;
- Д-т 91, К-т 76 - списаны расходы на уплату взноса.

Принять эти расходы в налоговом учете нельзя - это прямо прописано в п. 15 ст. 270 НК РФ, в соответствии с которой базу по налогу на прибыль не уменьшают расходы в виде сумм добровольных членских взносов (включая вступительные взносы) в общественные организации, сумм добровольных взносов участников союзов, ассоциаций, некоммерческих партнерств и т.д.

Счета-фактуры выписываются только покупателями и продавцами товаров (выполненных работ, оказанных услуг), имущественных прав. Поскольку при получении членских взносов ассоциация не оказывает услуги и не передает товары, счета-фактуры в рассмотренной ситуации выписывать не должны. При оплате членских взносов «Акт выполненных работ» не оформляется. Вместе с тем по сложившейся практике, в том числе международной, ассоциация может выписать для оплаты вступительного и членского взносов уведомление на оплату (счет) с указанием своих реквизитов. Наличие такого счета не свидетельствует о получении платы за товары и услуги.

После проведения оплаты в качестве «закрывающих» документов будет предоставлено:

- информационное письмо, подтверждающее оплату членских взносов,
- сертификат, подтверждающий членство во ФРИО